

広告出稿スケジュールと広告スペース

広告出稿スケジュール		
日	モノクロ	カラー
21日	出稿予定申込み / 随時	
22日		
23日		
24日		
25日		
26日		
27日		
28日		出稿予定申込み締切
29日		
30日	出稿予定申込み締切	
31日		原稿制作 校正
1日		
2日		
3日	原稿制作 校正	
4日		
5日		
6日		カラー入稿
7日		
8日		
9日		
10日	校了	校了
11日		
12日		
13日		
14日		
15日		
16日		
17日		
18日		
19日		
20日		
25日	発売日	

※曜日・休日の関係で若干のズレが生じる場合があります。詳しくはお問い合わせください。

タウンマガジンいわき入稿要項

- 対応メディア MO・CD・DVD・USBメモリ
- 添付画像 TIFF・EPS・JPG
- アプリケーション Illustrator(CS~CS6)
Photoshop(CS~CS6)
- 画像解像度 / 350dpi以上
- 画像チャンネル / CMYK

- 最終の出力用紙を必ず添付してください。
- 全てのフォントにアウトラインをかけてください。
- オブジェクトのロックは全て解除してください。
- 上記以外で制作されたデータは使用できません。別途制作料を頂きます。

スペース見本は原寸

本文 1頁(裁ち落とし)

本文 2段1/2

本文 全2段

本文 1段1/2

本文 全1段

媒体資料

地元いわきの
**月刊
情報誌**
創刊38年

相双・いわき・日立・水戸
Iwaki
タウンマガジンいわき



「ときわ路(いわき～茨城)」の美味しい・楽しい・新しい情報をいち早くお届け!



●広告のお申し込み・お問い合わせは

総合広告会社
株式会社 **アド・プラン**
since 1978
www.ad-plan.co.jp

タウンマガジンいわき編集部

Tel.0246-29-0212 / Fax.0246-29-3151
E-mail : iwaki@ad-plan.co.jp

[本社] 〒970-8034 福島県いわき市平上荒川長尾74-8-2F
TEL.0246-29-3154 FAX.0246-29-3151

[水戸オフィス] TEL.029-231-1276

福島県広告業協会加盟

福島県いわき市 & 茨城県の最新情報を網羅。

LIFE STYLE MAGAZINE

福島県から茨城県の海岸線のエリアを「ときわ路」と呼びます。「タウンマガジンいわき」は、その「ときわ路」を新しい生活圏と位置づけ、福島県いわき市&茨城県から最新情報を発信し、新たなライフスタイルを提案。幅広い地域と年齢層をカバーする、地域密着型の情報誌です。



創刊/昭和56年1月25日
発行部数/約12,000部
販売店/いわき市全域・北茨城地区のコンビニエンスストア・スーパー・書店
富岡町・楳葉町・広野町のコンビニエンスストア
発行日/毎月25日発売
仕様/A4判・中綴じ・本文カラー・モノクロ 100~120ページ
発行所/(株)アド・プラン タウンマガジンいわき編集部

読者と広告主をダイレクトにつなぐ
地域密着のライフスタイルマガジン
それが「タウンマガジンいわき」です。

FUKUSHIMA

IBARAKI

富岡町
楳葉町
広野町
いわき市
北茨城市
高萩市
日立市

PROFILE

読者プロフィール

「タウンマガジンいわき」は、時間とお金に余裕があり、情報に敏感で好奇心旺盛な20代~30代後半の世代から圧倒的な支持を受けています。街の情報に最も興味のある世代にターゲットを絞ってPRすることにより、高いレスポンスが得られます。

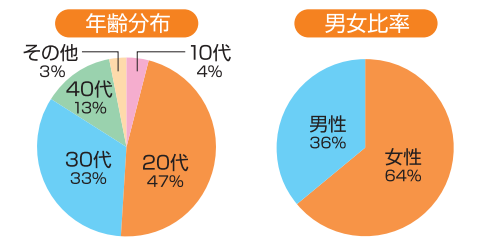
高い回読率と閲覧率は
他の媒体にない!!
タウン誌の大きなメリットです。

高い回読率と閲覧率

回読率=平均5.8人(読者アンケート調べによる)
回読率とは、「1冊のタウン誌が何人に回し読みされているか?」という割合です。家庭や職場はもちろん、美容室・銀行・飲食店など、様々なシチュエーションで多くの人の目に触れています。

閲覧率=平均7回

(読者アンケート調べによる)
閲覧率とは、「1人の読者がタウン誌を何回読み返すか?」という割合です。6割以上の読者が最低7回以上読み返しており、平均7か月と長い期間保存されています。



長期的な広告掲載でより効果的なPRを!

半年契約がオススメです

- いつも載っている「おなじみのお店」は、読者の親密度もぐんとアップ!
- 良質なイメージが定着し、潜在顧客を安定して掘り起こす効果へつながります。
- 掲載料金も半年契約を設定しており、お得な料金でご利用頂けます。
- さらに、半年契約で1~2回、パブリシティ記事を無料でご利用頂けます。

POINT 1 ターゲットに合わせた広告戦略

雑誌媒体は、読者層を絞って企画を決定し「想定ターゲット」へ向けて編集展開されていきます。「タウンマガジンいわき」では、20代~30代後半にターゲットを設定。これにより、お金と時間に余裕があり、最も情報に敏感な世代にムダなく効果的にPRできます。

POINT 2 幅広いエリアをカバー 広告費用を有効に活用できます

「タウンマガジンいわき」は、福島県いわき市・北茨城地区のコンビニエンスストア及び書店・スーパー等で販売されています。幅広いエリアに向けて、情報発信することが可能です。

POINT 3 有料だからこそ情報に価値があります

無料で手に入る受動的な媒体ではなく、読者が自分で選択して購入した情報だけに、積極的に活用しようという読者の強い意欲が生まれます。よって、より高い広告レスポンスが得られます。

POINT 4 読者に信頼を得ているタウン誌の情報

広告掲載や記事の表現方法などに掲載基準を設け、読者が信頼できる情報のみを掲載。タウン誌の高い信頼性により、掲載情報が素直に読者に伝わります。

POINT 5 その他 様々な販促活動もお手伝い致します

- 地元密着型のタウン誌にお任せください!
- 誌面とリンクしたPOPやポスターの作成、設置店舗開拓
 - 商品サンプルやオリジナル販促グッズの設置店舗開拓
 - 商品の新規取引先開拓
 - 誌面・モバイルサイト・ホームページを活用したサンプリングやアンケートの実施
- 様々な販促活動をバックアップ!

広告料金 ●スペース料金・制作料金(税別)

	寸法 (縦mm×横mm)	色	1か月 契約	6か月~ 契約	制作料 (デザイン料金)
表 4	277×203	カラー	400,000	370,000	60,000
表 2	297×210	カラー	350,000	320,000	
表 3	297×210	カラー	345,000	315,000	
表2対向	297×210	カラー	330,000	310,000	
表3対向	297×210	カラー	280,000	260,000	
1頁 (全5段)	297×210	カラー	250,000	240,000	45,000
		モノクロ	150,000	145,000	
全2段	104.8×184	カラー	120,000	116,000	30,000
		モノクロ	72,000	69,600	21,000
2段1/2	104.8×91	カラー	60,000	58,000	20,000
		モノクロ	36,000	34,800	17,000
全1段	49.4×184	カラー	60,000	58,000	20,000
		モノクロ	36,000	34,800	17,000
1段1/2	49.4×91	カラー	36,000	34,800	10,000
		モノクロ	22,000	20,000	7,000

※上記料金は消費税別です。※ページ指定の場合はスペース料金が15%増となります。
※制作料金は当社で制作する場合の料金です。写真撮影・イラスト・ロゴ制作の場合は別途申し受けます。

Other

「タウンマガジンいわき」が1冊まるごとデジタル雑誌に! **1冊 300円**

「タウンマガジンいわき デジタル版」

「Fujiisan.co.jp」で、ご購入いただけます!
<http://www.fujiisan.co.jp/>

デジタル雑誌ならば...

インターネットでカンタンオーダー
売り切れもありません

iPhone・iPad・Androidにも対応!
持ち歩きも楽々

書庫・本棚など、保管スペースもいりません!
保存も楽々



ターゲット・テーマに合わせた広告戦略

ふだん過ごしている街の、生活に役立つ身近な情報を正確かつタイムリーに発信します。地域に密着したタウン誌は、貴社の伝えたい情報・抱いて欲しいイメージを読者にダイレクトに浸透させることが可能です。

純広告

ご希望をそのまま誌面展開させて頂くのが「純広告」です。オーダーメイドによる広告デザインをそのまま掲載頂けます。



記事型広告

編集のノウハウを活かした切り口で取材し、タウン誌ならではの視点で紹介。記事風に見せることで注目度がアップします。



特集企画広告

複数のクライアント様が集まり、特集形式で展開する広告の集合体が「特集企画広告」です。読者へのインパクトが強く、興味を惹く割合が大きくなるメリットがあります。

